

The New York Times

I.H.T. SPECIAL REPORT: SMART CITIES

Hip Cities That Think About How They Work

By CHRISTOPHER F. SCHUETZE

Published: November 17, 2011

The story of young people, full of ambition, energy, skill and talent, moving to enticing cities that call to them like a siren's song is as old as modern civilization. And in a world where national borders are easier to traverse, where more countries are joining the prosperous global middle class and where the cost of a one-way plane ticket is more affordable, young professionals probably have more cities to choose from than ever before.

This survey is not based solely on quality of life, number of trees or the cost of a month's rent. Instead, we examine some cities that aim to be both smart and well managed, yet have an undeniably hip vibe. Our pick of cities that are, in a phrase, both great and good:

Montreal

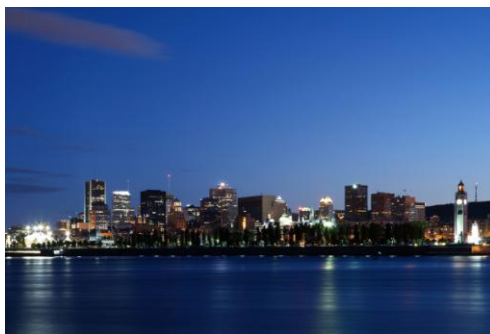
With its hearty French and North American mix, this city of 3.6 million has a real soul thanks to low living costs and long winter evenings. And it is no slouch when it comes to good food, hip culture, well-appointed museums and efficient transportation.



With four major universities and plenty of bars, the nightlife in this bilingual city has a well-deserved reputation. Because the winters tend to be long and cold, the city possesses an extensive underground network connecting several downtown malls and a subterranean arts quarter.

When spring finally does arrive, and snow is cleared from the many bike paths, the city puts out its 3,000 short-term-rental bicycles, known as Bixi. City-sponsored community gardens are sprouting around town, giving urbanites a chance to flex their green thumb. Montreal is an incredibly active town where festivals celebrating everything from jazz to Formula One dominate the city's calendar during the summer.

Thanks to Mount Royal, a large central park and cemetery that serves as cross-country, snowshoe and ice-skating terrain in the winter and becomes a verdant picnic ground and gathering spot in the summer, Montrealers never have to leave city limits.



Other cities in the survey :

Auckland, New Zealand

Berlin, Germany

Barcelona, Spain

Cape Town, South Africa

Copenhagen, Denmark

Curitiba, Brazil

Santiago, Chile

Shanghai, China

Vilnius, Lithuania

A version of this special report appeared in print on November 18, 2011, in *The International Herald Tribune* with the headline: *Hip Cities That Think About How They Work*.

www.nytimes.com/2011/11/18/business/global/hip-cities-that-think-about-how-they-work.html?pagewanted=all



Montréal, ville branchée

RACHELLE MC DUFF

MÉTRO

Publié: 05 décembre 2011 18:11

Mis à jour: 05 décembre 2011 18:56

Qu'est-ce qui attire les touristes à Montréal?

Des médias et des guides de voyage la considèrent comme une ville verte, branchée et très ouverte.



Pour le touriste moyen, Montréal est une ville exotique et plutôt à la mode. «Le fait que Montréal est une ville francophone en Amérique du Nord attire beaucoup de touristes», affirme Tanya Churchmuch, assistante-directrice Média et marché agrément à Tourisme Montréal.

Dans son édition du 17 novembre, le *New York Times* citait Montréal dans son palmarès des 10 villes les plus branchées du monde. «Le mélange chaleureux d'influences françaises et nord-américaines donne beaucoup d'âme à Montréal. Elle n'a rien à envier [aux autres villes] du côté de la bonne bouffe, de la culture branchée, des musées bien aménagés et du transport efficace», peut-on lire dans l'article.

En juillet, les lecteurs de *Lonely Planet* accordaient à la métropole québécoise la troisième position au palmarès des meilleures villes d'été du monde. Puis, tout récemment, Montréal a remporté le titre de meilleure destination mondiale, devançant Londres et Tokyo, du concours *NewNowNext*, qui récompense les destinations LGBT (lesbiennes, gaies, bisexuelles et transgenres) les plus branchées, passionnantes et ouvertes.

Selon Tourisme Montréal, la métropole a l'un des plus grands quartiers gais en Amérique du Nord, et les piliers multicolores de la station Beaudry «reflètent sa précieuse contribution à l'ouverture d'esprit qui caractérise la ville». Depuis quelques années, la section de la rue Sainte-Catherine qui traverse ce quartier se transforme en vaste zone piétonnière de juin à septembre, ce qui rend les lieux plus accessibles pour les Montréalais, mais aussi pour les touristes.

Montréal vert

Plusieurs guides de voyage décrivent Montréal comme une ville très verte avec ses nombreux parcs, ses arbres abondants et son mont Royal qui surplombe la ville. «Montréal est une ville remarquablement verte, où 70 %

des citoyens se déplacent sans voiture», peut-on lire dans la récente édition du *Lonely Planet* intitulée *Montreal and Quebec City*. Dans le *Petit Futé 2010-2011*, on présente les espaces verts de la ville comme un de ses plus beaux attraits. L'arrivée de BIXI, les 500 km de pistes cyclables distribués dans la ville, les 17 parcs et les 2 000 acres de terrains protégés y sont pour quelque chose. «Montréal est la première ville et la septième destination mondiale à avoir signé la charte de géo tourisme de la *National Geographic Society*, qui atteste sa volonté de préserver ses atouts historiques, culturels et naturels», indique Tourisme Montréal sur son site web.

Top 3

Trois raisons qui poussent les touristes à visiter la métropole québécoise :

La ville souterraine

La ville souterraine ou RÉSO (nom officiel donné à l'espace piétonnier intérieur depuis 2004) déploie 33 km sous le centre-ville. Pas moins de 240 000 personnes utilisent le RÉSO chaque jour, et 10 stations de métro y sont raccordées. On y dénombre environ 1 700 boutiques et 200 restaurants.

La panoplie de festivals

Selon Tanya Churchmuch, Montréal est le leader des festivals Au Canada. En été, les touristes ont l'embaras du choix. «On a beaucoup de festivals, et plusieurs activités sont gratuites, ce qui plaît aux touristes», explique-t-elle.

La gastronomie

Après New York, Montréal compte plus de restaurants par personne que toute autre ville en Amérique du Nord, lit-on dans le *Lonely Planet*, qui décrit la scène gastronomique montréalaise comme «incroyable». Bien que les touristes soient curieux de goûter à la fameuse poutine, ils peuvent aussi déguster des plats de cuisine indienne, marocaine, afghane et bien plus. Le chef britannique de réputation internationale Gordon Ramsay a choisi Montréal pour y ouvrir un restaurant qui porte son nom. N'oublions pas les Québécois Martin Picard, Chuck Hughes, Patrice Demers ou Giovanni Apollo, qui font croître la réputation de Montréal comme capitale gastronomique.



Une nouveauté: le Village des neiges

À partir de janvier 2012, un Village des neiges sera aménagé au parc Jean-Drapeau. Situé à quelques minutes du métro, il offrira un hôtel de 30 chambres, des iglous, un spa nordique, un restaurant de cuisine nordique, une chapelle et un centre de conférence. «On parle du village avec des médias et des voyageurs de partout dans le monde. C'est le seul et unique village des neiges où un visiteur peut se rendre en métro», explique Mme Churchmuch.

Source : www.journalmetro.com/linfo/article/1042395--montreal-ville-branchee--page0